



EPICA AWARDS

A DIFFERENT ANGLE ON CREATIVITY

Se viene la segunda edición del Epica Showcase en Buenos Aires

París – 16 de marzo de 2018

La segunda edición del Epica Showcase en Buenos Aires tendrá lugar el próximo jueves 22 de marzo. Como el año pasado, gracias a la invitación de Mediamonks Buenos Aires, lo mejor de la publicidad internacional recompensada por editores y periodistas de medios especializados de todo el mundo cruza el océano Atlántico para disfute de la comunidad creativa argentina.

Epica Showcase Buenos Aires contará con la participación de Sebastián Caramés (Director y Socio) y Alejandro Lazos, (Director Creativo y Socio) de Mediamonks, Philippe Paget y Lucía Ongay, CEO y Global Press Manager de Epica Awards, y en representación de uno de los jurados argentinos, Matías Stetson Director de Insider Latam.

También están invitados a participar creativos de las agencias argentinas ganadoras en 2017 : Mercado McCann, DDB, McCann Buenos Aires y Ponce contarán detalles de las campañas que recibieron premios en la última edición del festival, cuya ceremonia se celebró en Berlín noviembre pasado.

Philippe Paget, CEO de Epica Awards, tiene una trayectoria de más de 25 años en marketing y comunicación. Pionero en la industria de la publicidad online, hoy es CEO mundial de AdForum y Epica Awards supervisando al equipo y el posicionamiento de la marca.

“Estoy muy contento de poder participar y conocer más de cerca la creatividad argentina. Sabemos que hay mucho talento en Latinoamérica y queremos tener la oportunidad de mostrárselo a nuestro Jurado internacional y celebrarlo. La creatividad argentina tiene mucho prestigio a nivel internacional y merece seguir teniéndolo. Epica Awards, con su jurado internacional de editores ofrece una ocasión perfecta para que esto suceda”.

Epica Awards es el único premio creativo global otorgado por periodistas de publicaciones de *marketing* y comunicaciones de todo el mundo. Ofrece un Jurado independiente y cobertura de prensa mundial. Lanzado hace 32 años, hoy es una celebración internacional de la creatividad, atrayendo miles de piezas de más de 70 países.

MediaMonks es una de las compañías productoras creativas más grandes y ganadoras del mundo. Se especializa en trabajar con marcas y agencias para crear experiencias digitales inolvidables. Con 11 oficinas alrededor del mundo y más de 650 Monks, sus trabajos han sido galardonados en los más importantes festivales de la industria.

La concurrencia al evento Epica Showcase del jueves 22 de marzo a las 19 es libre y gratuita con previa inscripción : [Ver Invitación.](#)

Para más información

Lucia Ongay, Global Press Manager

lucia@epica-awards.com

EPICA - 112 bis rue Cardinet - 75017 Paris - France

Tel: + 33 (0) 1 42 04 04 32 - contact@epica-awards.com - www.epica-awards.com

EPICA is a division of MAYDREAM S.A. (capital of € 817, 131) - 411 475 114 RCS Paris - VAT number: FR56 411 475 114