Tájékoztatjuk, hogy a honlap szöveges fájlokat, ún. „adatmorzsákat" (cookie-kat) használ anonimizált látogatottsági információk gyűjtése céljából, valamint bizonyos szolgáltatások ezek nélkül nem lennének elérhetőek. A honlap további használatával hozzájárulását adja a cookie-k tárolásához és felhasználásához.

hirdetés

AKÁR 15 000 FT KEDVEZMÉNNYEL
vásárolhat kávékapszulát vagy kiegészítőt Nespresso kávégép vásárlása esetén
ÉRDEKEL
NESPRESSO.

Ajánlom 2 Tweet tumblr. hirdetés G+1 0

Kockázatelemzőből lett ügynökségi ember

2015. október 22. 14:08 NYOMTATÁS

Az Epica minden hónapban bemutat egy kreatívot, aki megjelent egy olyan magazin címlapján, amely tagja a verseny zsűrijének. Ezúttal az argentin Nicolás Crescit ismerhetik meg.

hirdetés

Mondd ki azt a szót, hogy „vállalat", és konzervatívnak fogsz tűnni. Habár Nicolás Cresci vállalati háttérrel rendelkezik (az első munkája az volt, hogy kockázatelemző volt a Citibanknál, majd marketinges a Mastercardnál), mégis egészen szokatlan ízlése van.

Korábban profi kosárlabdázó volt, később az Argentin Kosárlabda Szövetség marketingigazgatója lett egy évre. „Ez a tapasztalat nagyon király volt" – mondta Cresci. De fel kellett adnia, mert párhuzamosan csinálta másik munkájával az iURL digitális ügynökségnél.

Az ügynökséget 1999-ben alapította a legjobb barátja és üzlettársa, Alex Smith. Nicolás 2005-ben csatlakozott a céghez. „Azóta is együtt vagyunk, és együtt növesztjük nagyra a szörnyünket" – utal viccesen az ügynökségükre.

A páros nemrég bekerült a helyi lapok szalagcímeibe, amikor elindították a Collateral Studiót, az első latin-amerikai, virtuális valósággal foglalkozó stúdiót. „Sorozatvállalkozók vagyunk. Az ügynökség egy kreatívlabor, ahonnan az összes őrült ötletünk jön".

Az első ilyen ötlet a videojátékokat fejlesztő OPQAM Studio volt. Miután kiadták az első lövöldözős játékukat, a Project Rootot, eladták a licenszjogokat a Playstationnek, az Xboxnak, a Steamnek és a Vitának. Most a következő játékukon, a Dogos-on dolgoznak.

A Collateral Studio abból az ötletből született, hogy ők legyenek az elsők, akik virtuálisvalóság-tartalmat gyártanak és fejlesztenek Latin-Amerikában. „Mint latin-amerikaiak, szeretünk elsők lennie abban, amit csinálunk, szóval gyorsan léptünk – és megcsináltuk" – mondta Cresci.

A Collateralt a Buenos Aires-i Mediamorfosis konferencián indították el, ennek alkalmából elkészítették első rövidfilmüket, a Bad Winter's Day-t. „Ez egy három perces horrortörténet, amely egy lebilincselő történetnebe vonja be a nézőt" – vallja Cresci.

Az ügynökség emellett olyan ügyfelekkel dolgozik, mint a Coca-Cola, a HP vagy a Samsung, de ezek az együttműködések általában titokban maradnak. Feltettük neki a kérdést: mit gondol, a reklámipar valóban profitálni tud a virtuális valóság technológiájából, vagy ez csak egy figyelemfelkeltő, de üres szó, amit hamar el fognak felejteni?

„Az előnyök jelenleg korlátozottak, mivel a VR-technológia elterjedtsége nagyon alacsony a háztartásokban. Ez meg fog változni a versenytársaink új, fogyasztói fejlesztéseinek bemutatásával, mint az Oculus Rift, a Sony Project Morpheusa, vagy a Microsoft Holo Lens-fejlesztése. Utóbbi kettő előnye, hogy a játékkonzolokkal együtt fogják őket adni a vevőknek, ami elméletben roppant széles körben fogja elterjeszteni a technológiát" – fejtegette Cresci.

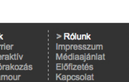
És ahova a fogyasztók mennek, oda a márkáknak is követni kell őket. Jelenleg ez a technológia a „hab a tortán", és csak a leggazdagabb cégek fektetnek bele. A jövő évtől várjuk az igazi növekedést – tette hozzá.

(forrás: Kreatív Online)

Mark Tungate *„Epica Awards, Editorial Director*
a szerző cikkei

a 'Reklám' rovat további cikkei

hirdetés


2015. DECEMBER 10.
TESLA BUDAPEST
1075 BUDAPEST
KAZINCZY UTCA 21./C.

Ajánlom 2 Tweet tumblr. G+1 0

Megosztás Kedvencek közé Szóljon hozzá! Küldés e-mailben

0 hozzászólás Rendezés: Legnépszerűbb

Hozzászólás írása...

Facebook Comments Plugin

Ha hozzá kíván szólni, jelentkezzen be!

Így néz ki a kutyák karácsonyi vacsorája
Csakhogy az asztalfőn egy macska trónol!

A Microsoft így kívánt boldog karácsonyt az Apple-nek
Azt énekelték, hogy legyen béke a Földön!

Elindult a BKK Futár kampánya
Szerdától pedig már az új app is letölthető.

hirdetés

FRISS ESEMÉNYEK

DMBP 2015
Digital Media Best Practice 2015 - Keressük a legjobb digitális kampányokat! Nevezési határidő: december 4.

Kreatív Craft Award 2015 Workshop & Díjátadó
Beszélgetés az Argo 2-ről december 8-án

Prezi Workshop
Gyakorlati tréning a Prezi.com használatáról. Következő időpont december 8.!

Média 2016 - Felfordulás! Megnyugvás?
A Kreatív december 10-én ismét konferenciát szervez a jövő évi médiapiaci előrejelzésekről.

A ROVAT LEGFRISSEBB HÍREI

- Nézze meg a UPC Direkt új reklámját
- Itt lehet az eurobestes fiatalokat követni
- Így néz ki a kutyák karácsonyi vacsorája
- A Microsoft így kívánt boldog karácsonyt az Apple-nek
- Elindult a BKK Futár kampánya

> további cikkek

hirdetés

LEGOLVASOTTABB LEGTÖBB HOZZÁSZÓLÁS

- A kocsma, ahol mellvillantással is lehet fizetni
- A járókelők alig várják, hogy felkússzon a higanyszál
- Cukiságkampányt indítottak a magyar szerzetesek
- Átlagosan indult ez a nap a két család számára
- Ki a legszebb hangú magyar ügyfélszolgálatos?

> további cikkek

FÓRUMTÉMÁK

- Szavazzon a legfurább szerkesztőségekre! (1)
- Négy új Kreatívot indít az IQ Press (1)
- Egy otthon személyre szabva (1)
- Slam poetryvel jön a Dreher hidegkomlós söre (1)
- Új dizájnt kapott a Boci csoki (1)
- A kocsma, ahol mellvillantással is lehet fizetni (1)
- A langyosokat kiköpi az Isten (1)
- Nagyon gyanús a Google-logó "e"-je (2)
- A kormány szerint kampány indult a JWT ellen (1)
- A Saatchi gerillázott a menekültriasztó kampányt készítő JWT előtt (3)
- A JWT New York-i központja komolyan vizsgálja az ügyet (1)
- Jogosan balhézott-e Robbie Williams az operatőr miatt? (1)
- Élőben jelenti a Blikk (1)
- Emberen mutatják be, hogyan ölik meg a bálnákat (2)
- Bátrat húzott a Sport szelet a Pride előtt (1)

> további fórumtémák

KREATÍV ÁLLÁSBÖRZE

- **Junior Account Manager** [2015-12-03]
- **Account manager** [2015-12-02]
- **Marketing vezető** [2015-12-02]
- **Grafikust keresünk. Most!** [2015-12-01]
- **Senior account managert keres FRIENDLY** [2015-11-30]
- **Junior Sales Manger** [2015-11-30]
- **Account manager** [2015-11-27]
- **Account munkatárs** [2015-11-26]
- **Account executive/manager** [2015-11-26]
- **Új online marketinges munkatársunkat keressük** [2015-11-25]
- **Senior Médiatervező** [2015-11-24]
- **Art director & Copywriter párost keresünk** [2015-11-24]
- **Grafikus/Art directort keresünk teljes állásban** [2015-11-23]
- **Account managert keresünk! - az Adboom csapata** [2015-11-23]
- **PR szakembert keresünk!** [2015-11-23]
- **Senior account managert keres az UP Advertising** [2015-11-20]
- **Új account csapattársunkat várjuk** [2015-11-20]
- **Junior Account Manager** [2015-11-20]
- **POST PRODUCER - CRAFT McCann** [2015-11-20]
- **HEAD OF BROADCAST OPERATION - CRAFT McCann** [2015-11-20]

Medical Online

- Portán maradók
- Sürgetik az államtitkár válaszát
- Irány az Olimpia! - Szétszabják a sportkórházat
- Ki által?
- Még egy hétig kérhetik