

17/11/2016 17:40



Premi

## Epica Awards: 2 ori, 6 argenti e 3 bronzi per l'Italia con Publicis, A.Testa, McCann, Ddb, Leo Burnett, Rem. Grand Prix a Kenzo, Ing/Rembrandt, Norwegian Airlines, Tourism Ireland, Alzheimerliga

Per il nostro Paese i due Ori sono andati a 'Milano fil-XXIX International stamps exhibition' di McCann per Poste Italiane e a 'The Chorus', di Publicis Italy per Heineken. I 6 Argenti a Heineken 'The Dilemma' di Publicis; Calendario Lavazza di A.Testa; 'The art of stamps' di McCann per Poste Italiane (Adv Photo); 'The fastest interview ever' e 'Stop' di Ddb per Audi; Samsung 'Smart Windshield' di Leo Burnett. Tre bronzi a 'We are what we live' e Perugina 'Tablo' Painter di A.Testa; Valentino 'SS 2016' di Rem Ruini Mariotti.

Si è conclusa ieri con la cerimonia di premiazione al Panama Club di Amsterdam la trentesima edizione di **Epica Awards**.

L'Italia si è aggiudicata **2 Ori, 6 argenti e 3 bronzi**

I due Ori sono stati assegnati a 'Milano fil-XXIX International stamps exhibition' ideato da **McCann Worldgroup** per **Poste Italiane** (Advertising Photography) e a 'The Chorus', di **Publicis Italy** per **Heineken** (Alcoholic drinks).

I 6 Argenti sono andati a **Heineken** 'The Dilemma' di **Publicis** (categoria Events); *Lavazza Calendario* di **A.Testa** (Publication Design); 'The art of stamps' di **McCann** per **Poste Italiane** (Adv Photo); 'The fastest interview ever' (cat. Online Campaigns Automotive) e 'Stop' (Film-Premium Brands) di **Ddb** per **Audi**; **Samsung** 'Smart Windshield' (Mobile sites & app) di **Leo Burnett**.

Tre i bronzi assegnati all'Italia: *'We are what we live'* (Print-NonAlcoholic Drinks) e **Perugina** *'Tablo' Painter* (Post Production&Visual Effects) di **Armando Testa; Valentino** *'SS 2016'* (Film-Luxury & Premium Brands) di **Rem Ruini Mariotti**.

Cinque i Grand Prix assegnati:

*'Simplified Stories'* di **DDB Brussels** per **Alzheimerliga** in Design;

*'Brad is single'* di **Try** per **Norwegian Airlines** in Press;

*'Door of Thrones'* di **Publicis London** per **Tourism Ireland** in Outdoor;

*'The Next Rembrandt Campaign'* di **J. Walter Thompson** Amsterdam in Digital;

*'Kenzo World'* di **Kenzo Parfumes**, diretto da SpikeJonze, in Film